



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto

Reforço da Competitividade e Processo de Internacionalização

Código do Projeto nº 12223 - 19/SI/2015

Objetivo Principal

Qualificação e Internacionalização - PME - Proj. Individuais

Região de Intervenção

Centro

Entidade Beneficiária

Molcer - Moldes e Equipamentos Cerâmicos, Sociedade Unipessoal, Lda

Data de Aprovação - 08.01.2016

Data de Início - 01.10.2015

Data de Conclusão - 30.09.2017

Custo Total Elegível - 115.362,50 €

Apoio Financeiro da UE - 51.913,13€

Síntese do Projeto

Os objetivos do projeto focam-se em acentuar o plano de exportação da empresa e inserir-se em 2 novos mercados, nomeadamente Emirados Árabes Unidos e Espanha. Com uma estratégia de extensão do mercado pretende, de igual modo, reforçar a sua presença em mercados onde já atua como é o caso da Turquia, Marrocos, África do Sul, Tunísia, Argélia e Itália.

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por intervir a nível de:

- Conhecimento de mercados;
 - Prospecção e presença em mercados internacionais;
 - Marketing Internacional;
 - Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais;
 - Presença na web, através da economia digital.
-